

Wirtschaftskrisen haben in der Vergangenheit jeweils zur Verbesserung der Welt geführt – das ist die Botschaft dieses Buches. Tanzer und Wolschlagler beschreiben, dass auch die aktuelle Krise Chancen für die Gesellschaft bietet, aber nur dann, wenn diese aktiv genutzt werden. Gesundheit allein reicht nicht, es ist hoch an der Zeit zu handeln.

„Wir müssen bereit sind vieles über Bord zu werfen, was uns bisher geleitet hat: Wirtschaftssysteme, die auf den maximalen Gewinn fixiert sind; staatliche Systeme, die Solidarität zur reinen Privatsache machen; die Vorstellung, dass Produktivität allein darin besteht, immer mehr immer billiger zu produzieren; die zwanghafte Verschwendung von Energie und natürlichen Ressourcen, die Aufteilung der Welt in Paläste auf der Nordhalbkugel und Armenhäuser im Süden. Diese Umstellungen werden viel Kraft erfordern, doch wenn sie gelingen, hat die Menschheit einen riesigen Schritt vorwärts getan“, so die Autoren.



Sag's wie Obama

Barack Obama hat Millionen Menschen inspiriert und mobilisiert. Seine Visionen, seine rhetorischen Fähigkeiten und seine charismatische Präsenz lösen wahre Begeisterungstürme aus und ebneten ihm den Weg zum ersten schwarzen Präsidenten der US-amerikanischen Geschichte. Doch Millionen begeistern und überzeugen zu können, ist nicht nur eine Gabe. Barack Obama hat sich Kommunikationstechniken angeeignet, die auch abseits der politischen Bühne effektiv und überzeugend sind.



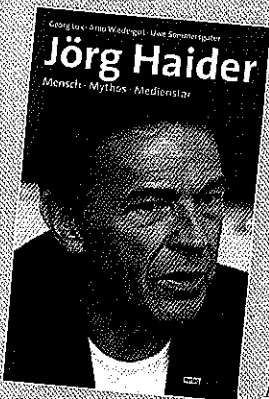
Im Buch „Sag's wie Obama“ geht es um die Kunst seiner Überzeugung, die Macht des Auftritts und die effektivsten Kommunikationstechniken. Wie erzeugt man einen derart starken ersten Eindruck? Wie werden Körpersprache und Stimme richtig eingesetzt? Wie entwickelt man schlagende Argumente? Und was macht den fulminanten und nachhaltig beeindruckenden Abgang aus?

Die Autorin Shel Leanne gibt den Lesern anhand von zahlreichen Beispielen aus Obamas Reden Instrumente in die Hand, um auf jeder Hierarchieebene positive Veränderungen zu bewirken, und macht klar, wie Rhetorik, Körpersprache und Überzeugungskunst zusammenfließen müssen.

Shel Leanne, Sag's wie Obama – Ausstrahlung, Rhetorik und Visionen des neuen US-Präsidenten, Linde Verlag, 260 Seiten, ISBN 978-3-7093-0265-1, € 25,60

Oliver Tanzer, Markus Wolschlagler: Alles wird gut – Wie Wirtschaftskrisen die Welt verbessern, edition a (Verlagsgruppe Styria), 224Seiten, ISBN 978-3-99001-002-0, € 19,95 Euro

Mensch – Mythos – Medienstar



Man muss anerkennen, dass er ein Mensch gewesen ist, der außergewöhnlich war, sagte selbst Alfred Gusenbauer über Jörg Haider.

Haider hat in der politischen Landschaft Österreichs viel verändert: Darstellungsform und Sprache der Politik, die wechselseitige Beziehung von Macht und Medien – und nicht zuletzt das Bundesland Kärnten, innen ebenso wie in der äußeren Wahrnehmung.

Aber was hat ihn so außergewöhnlich gemacht, dass er bis über seinen Tod hinaus polarisiert? Uwe Sommersguter, Georg Lux und Arno Wiedergut gehen diesen Fragen auf den Grund.

Gemeinsam mit politischen und privaten Wegbegleitern zeichnen sie den Lebensweg des umstrittenen Politikers nach. Freunde, Gegner und Beobachter kommen zu Wort und sprechen auch über den menschlichen Jörg Haider abseits von Scheinwerferlicht und Blitzlichtgewitter.

Georg Lux, Arno Wiedergut, Uwe Sommersguter: Jörg Haider – Mensch – Mythos – Medienstar, Verlag Carinthia, 234 Seiten, ISBN: 978-3-85378-640-6, € 24,95

Paarberatung mit viel Ironie

Wenn Psychologin Isabella Woldrich von Beziehungen spricht, bleibt kein Auge trocken. Statt abgehobener Wissenschaft erklärt die Autorin die Missverständnisse zwischen Mann und Frau mit liebevoller Ironie und gibt ihren Geschlechtsgenossinnen Hinweise, wie man mit „unerwünschtem Verhalten“ des Liebsten umgehen kann und warum man einen Seitensprung nicht immer gleich persönlich nehmen muss.

Die Autorin spannt den Bogen ihres Ratgebers von der Auswahl des richtigen „Männchens“ über alltägliche Probleme des Zusammenlebens bis hin zum Neustart nach einer Beziehung. Und sie steht ihren Leserinnen mit tiefen Einblicken in die Denkweise der Männerwelt und mit praktischen Tipps humorvoll zur Seite.

Isabella Woldrich: Artgerechte Männerhaltung – Von Schoßhündchen und Dobermännern, Verlag Carl Ueberreuter, 160 Seiten, ISBN 978-3-8000-7401-3, € 17,95



Die Kraft der Motivation

Dirk Schmidt hat als Motivations-trainer viele Spitzensportler betreut. Er hat dadurch einzigartige Einblicke in die Welt des Hochleistungsports erhalten und selbst viel von der Motivation der Sportler profitiert.

All das Wissen und die Erfahrung dieser Zusammenarbeit sind in sein neues Buch eingeflossen: „Die Kraft der Motivation“ überträgt die Besonderheiten erfolgreicher Sportler – Beharrlichkeit, Kontinuität, Leidenschaft, zielorientiertes Handeln, klare Einstellung und klare Strukturen – auf unseren Alltag. Damit Sie von den Besten lernen können, um das Beste aus Ihrem Leben zu machen.

Dirk Schmidt: Die Kraft der Motivation – Was wir von erfolgreichen Sportlern lernen können, Verlag Carl Ueberreuter, 224 Seiten, ISBN 978-3-8000-7407-5, € 24,95