

Ueberreuter + Annette Betz + Tosa (Verlag für Modernes Antiquariat)

Samstag 11.07.2009  
Tageszeitung  
erscheint: täglich

Auflage verbreitet: 56.698  
Anzeigenäquivalent: k. Angabe

CISION

Ausgabe, Ort	Auflage verbreitet	Anzeigen-äquivalenz	interne Pub.-Nr.
■ Offenburger Tageblatt Hauptausgabe, Offenburg	25.850		109100
■ Kehler Zeitung, Kehl	8.949		109101
■ Offenburger Tageblatt, Kinzigtal	8.277		109103
■ Acher-Rench-Zeitung, Oberkirch	13.622		109105
4 erschienene Meldung(en), Summe:	56.698		

Zeitungsgruppe  
Gesamtauflage VB: 56.698  
Gesamtauflage VK: 54.952

Region  
Baden-Württemberg  
Nielsen 3b

Verlag  
Reiff Verlagsgesellschaft mbH & Cie.KG  
Marleiner Str. 9  
77656 Offenburg  
Tel.: 0781/504-0  
Fax: 0781/504-1209

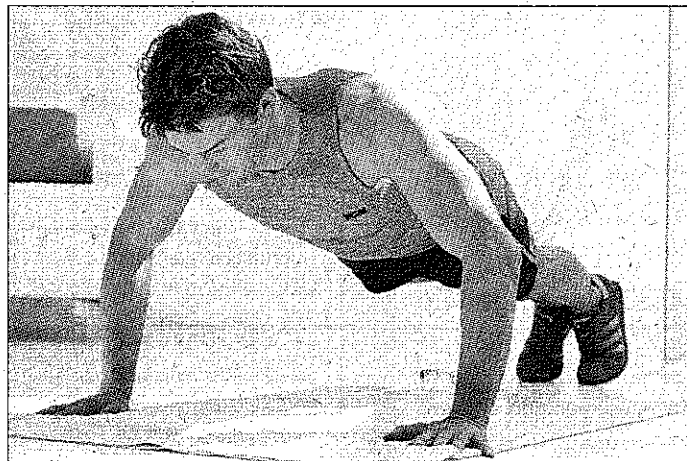
Vom Sport für die Karriere lernen: Aufstieg über Leistungssport möglich / Viele Analogien sind aber überzogen

## Ohne Schweiß gibt es keinen Preis

Die Geschichte vom Schwergewichtigen Schichtarbeiter aus Wolfsburg, der erst seinen Körper und dann noch einiges mehr in Bewegung setzt, klingt fesselnd. Das Thema interessiert Mitarbeiter und Manager, Vorstände und Geschäftsführer gleichermaßen, weiß Joachim Franz. Er erzählt in Vorträgen von seinem Entschluss, ein anderes Leben zu führen, und berät in Motivations- und Karrieretrainings über den Weg dorthin.

»Ich wog 123 Kilo, rauchte, trank. Kurz vor meinem 30. Geburtstag fing ich mit dem Laufen an.« Ohne jegliche Vorbereitung war das zum Scheitern verurteilt, so der Hochleistungssportler rückblickend. Erst im zweiten Anlauf wagte Franz den Abschied von alten Gewohnheiten: »Ab heute esse ich anders«, erklärte er seiner Frau. Die konterte: »Dann kochst du auch selbst.« Der gelernte Werkzeugmacher stellte sich an den Herd, trainierte gleichzeitig hart und nahm in weniger als vier Monaten fast 50 Kilo ab.

**Aufstieg geschafft:** Sport ist für ihn Vorbild und Motor für die Veränderung, auch im Berufsleben: »Wer es beruflich nicht schafft, Veränderungen herbeizuführen, muss es auf einer anderen Ebene probieren«, rät Franz. Er schaffte bei



**Fit sein für die Karriere: Sportliche Leistungen und Erfolge können auch für das Berufsleben motivieren.** Foto: DAK

seinem Arbeitgeber VW über den Leistungssport den Aufstieg zum Gesundheitsberater.

Solche Karrieren sind nicht die Regel, aber die Parallelen zum Sport werden in vielen Unternehmen gesehen. Das gilt auch für Reinhard K. Sprenger, der über Fußballstrategien für Manager ein Buch geschrieben hat. Der Trainer und Berater sieht den Volkssport als »ein Modell für modernes Management«.

Ähnlich sieht das der Düsseldorfer Motivationstrainer Dirk Schmidt: »Spitzensportler sind zielstrebig, diszipliniert und leidenschaftlich. Sie kennen ihre Stärken und bau-

en diese konzentriert aus.« Der Preis dafür ist aber hoch: »Was die Zuschauer nicht sehen, ist das jahrelange, tägliche Training.«

### Ganz neu angefangen:

Schmidt war Geschäftsführer eines Produktionsbetriebes, bevor er sich 2002 als Trainer, Referent und Autor selbstständig machte. »Viele Menschen haben mich für verrückt erklärt, weil ich einen gut bezahlten Job aufgab, um ganz neu anzufangen«, erinnert er sich. »Aber ich habe an mich geglaubt.« Und das auch noch, als die Kunden zögerten und 25 Verlage sein Buchmanuskript ablehnten. Inzwischen

hat Schmidt schon sein zweites veröffentlicht.

»Wer einmal Gold holt, hat das in 90 Prozent aller Wettkämpfe nicht geschafft«, erklärt Jens Braak. Das vor allem lasse sich im Sport lernen. Der Hamburger Trainer hält viele Analogien zwischen Sport und Wirtschaft für überzogen: »Auf dem Trainingsplatz gibt es objektive Kriterien, wann gewonnen wird. Das ist im Management nicht so ganz einfach.«

**Bescheiden:** Auch der Berliner Referent Eckart von Hirschhausen nennt den Erkenntnisgewinn von ehemaligen Leistungssportlern für Führungskräfte bescheiden: »Anstrengung lohnt sich, Ziele setzen auch und Hartnäckigkeit. Das hätte ich auch von Dieter Thomas Heck lernen können, denn der Schnellsprecher der Nation war als Kind Stotterer.« tmm

### Zum Weiterlesen

Joachim Franz: Ab heute alles anders, Campus Verlag, ISBN: 3-5933-8296-2, 19,90 Euro;

Dirk Schmidt: Die Kraft der Motivation, Ueberreuter, ISBN: 978-3-8000-7407-5, 24,95 Euro;

Reinhard K. Sprenger: Gut aufgestellt, Campus Verlag, ISBN: 978-3-4510-5961-2, 24,90 Euro.