

Motivation schlägt Fachwissen

Deutschland ist eine Zertifikats- und Titelgesellschaft. Ohne tolle Zeugnisse ist ein beruflicher Aufstieg fast undenkbar. Nur wenigen Quereinsteigern wird eine Chance gegeben. Leider wird hierbei der Aspekt vergessen, dass Mitarbeiter keine Fallstudien sind und Führungskräfte sich emotionale Kompetenz nicht in Universitäten zertifizieren lassen können.

Hier genau liegt das Problem: Viele Führungskräfte kommen mit Ihrem Fachidiotismus nicht an ihre Mitarbeiter heran und liefern so, auf das Gesamtunternehmen gese-

rungsqualitäten zu beschreiben und Führungspositionen zu besetzen. Gute Verkaufszahlen erreicht ein Unternehmen mit guten Mitarbeitern. Gute Mitarbeiter müssen aber motiviert werden, gern zur Arbeit zu kommen und gern ihren Job zu machen. Ein emotional kompetenter Chef weiß, wie er seine Mitarbeiter anspricht: Er ist erreichbar, er sagt Danke, er lobt, er hilft, er legt Wert auf Meinung und Feedback seiner Mitarbeiter und er interessiert sich - kurzum: Ein guter Chef weiß seine Mitarbeiter zu begeistern. Gewonnen wird im Kopf! Das ist in der Wirtschaft nicht anders als im Sport. Nur motivierte Sportler bringen Medaillen nach Hause. Hauptmotivator ist hier der Trainer. Wenn der schlecht ist, gibt es keine Medaillen. Wenn also die Human Resources-Abteilung eines Unternehmens Führungskräftecoachings plant, darf ein

Motivationscoaching nicht vergessen werden. Hier können Chefs ihre sozialen und persönlichen Führungskompetenzen umfassend weiterbilden. Führen heißt, mit Unterstützung des gesamten Teams gemeinsame Ziele zu erreichen. Der WIR-Gedanke steht im Vordergrund. Die innere Einstellung, der Selbstwert und die Motivation der Mitarbeiter ist ein entscheidender Faktor. Ein guter und motivierender Chef schlägt zwei Fliegen mit einer Klappe: Die Mitarbeiter bringen maximale Leistung und haben Spaß dabei, ihren Chef und das Unternehmen zum Erfolg zu führen. ■

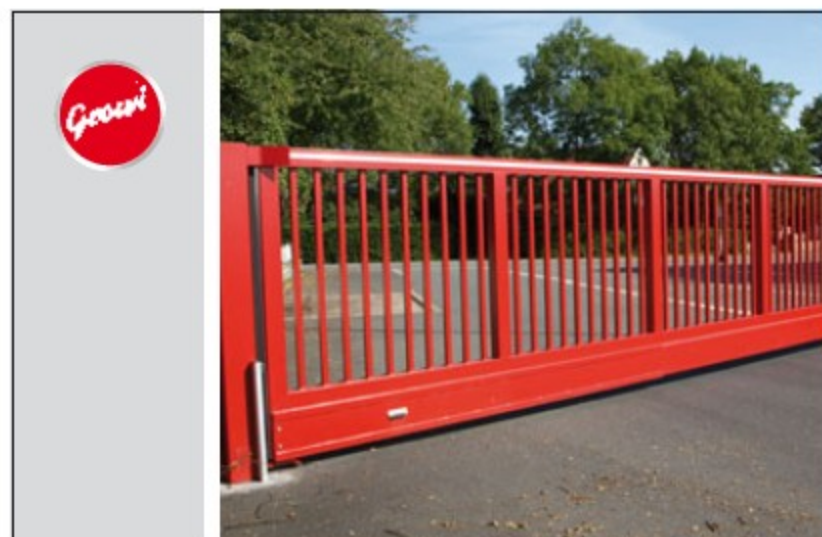


Der Autor: Dirk Schmidt arbeitet seit 2003 hauptberuflich als Motivationstrainer und Redner. (Foto: privat)

hen, schlechte Ergebnisse ab. Die Mitarbeiter machen Dienst nach Vorschrift, sind nicht motiviert. Hier ist also ein Umdenken gefragt, wenn es darum geht, Füh-

➔ www.wirtschaft-regional.net

Das Buch „Motivation - 88 Strategien, Impulse und Tipps für eine hohe Selbstmotivation“ von Dirk Schmidt können Sie bei uns im Verlag per Email bestellen: info@wirtschaft-regional.net



Zaun- und Torsysteme

- Gitterzäune
- Exklusivzäune
- Sichtschutzzäune
- Schiebetore
- Schranken
- Drehkreuze

Besuchen Sie unsere Muster-Ausstellung!

Öffnungszeiten Mo. - Fr. 8.00 bis 18.00 Uhr | Sa. 8.00 bis 12.00 Uhr
Wortstraße 34-36 | 33397 Rietberg-Varensell | Tel. +49 5244 9301-0 | info@growi.de | www.growi.de


GrobWinkelmann
GmbH & Co. KG